

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1» с. Грачевка
Грачевского муниципального округа Ставропольского края

«Согласовано»
руководитель центра
естественно- научного и
технологического профиля
«Точка роста»

30.08 2024г.  В.А. Хохлова



«Утверждаю»
г. Грачевка
директор МКОУ СОШ 1
с. Грачевка

О.Н. Ломакина



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ИНФОРМАТИКЕ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

с использованием оборудования центра естественно - научной и
технологической направленности «Точка роста»
для обучающихся 7 – 11 классов

Срок реализации: 1 год
Уровень: базовый

Разработана педагогом
дополнительного
образования
Пономаревой Инной Леонидовной

с. Грачевка, 2024г.

Пояснительная записка

Школьный медиационный центр – это один из элементов воспитательной системы школы, действующий в рамках единого информационного пространства образовательного учреждения и средство развития творческой активности учащихся, их самовыражения, ориентира в выборе профессии, обогащения практическими навыками и умениями, социализации в современном обществе.

В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программы дополнительного образования «Школьный медиационный центр» закреплены в следующих нормативных документах:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» (с изменениями).
- Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р «Концепция развития дополнительного образования детей».
- Постановление Правительства РФ от 18.09.2020г. №1490 «О лицензировании образовательной деятельности».
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 27.07.202г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития систем дополнительного образования детей».
- Приказ Министерства просвещения России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. №882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ» (включая разноуровневые программы)
- Письмо ГБУДО «КЦЭТК» № 639 ОТ 28.09.2021 г. (приложение к письму «Методические рекомендации по разработке и оформлению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»
- Нормативно-правовая документация, регламентирующая деятельность МКОУ СОШ1 с. Грачевка, Центра образования естественно-научной и технологической направленности «Точка роста».

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы: изменение информационной структуры общества влечет за собой развитие новых средств массовой информации получили новое развитие и средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей

человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы школьного медиацентра состоит в том, что это коллективная социально-значимая деятельность, но с учетом индивидуальных особенностей каждого обучающегося.

Новизна программы: социально-гуманитарная направленность обеспечивает развитие творческих способностей детей через интегрированный курс, включая знания по таким предметам как литература, русский язык, информатика, история искусство. Усвоения школьником новых знаний происходит путем созидательного поиска в процессе выполнения различных видов деятельности.

Педагогическая целесообразность: образовательная программа школьного медиацентра составлена таким образом, обучающиеся могли познакомиться с историей развития журналистики в России, получить дополнительные знания в области литературы, русского языка, информатики, истории, овладеть комплексом знаний поисково-исследовательской работы, получить теоретические и практические навыки в сфере журналистики.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы.

Программа адресована подросткам от 12 до 17 лет, проявляющим интерес к журналистике, информационным технологиям. Обучающиеся принимаются согласно возрастным особенностям Набор в медиацентр осуществляется на добровольной основе.

Состав группы: 30 чел.(постоянный)

Объем и срок реализации программы:

Объем программы: 306 часов

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Уровень: базовый

Режим занятий, периодичность, продолжительность:

1 группа – 1 раз в неделю 3 часа

2 группа - 1 раз в неделю 3 часа

3 группа - 1 раз в неделю 3 часа

Формы обучения и режим занятий

Режим занятий соответствует СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Промежуточная аттестация – декабрь, итоговая аттестация – май.

Форма обучения: очная.

Формы проведения занятий:

- теоретические (лекция, беседа);
- комбинированные (презентации, сочетание теории и практики);
- «мозговой штурм»;
- учебно-исследовательская деятельность;
- тренинги;
- деловые игры;
- консультации;
- выездные занятия;
- экскурсии;
- встречи;
- мастер-классы.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- групповая (работы в группах);
- по подгруппам (по командам);
- индивидуальная (индивидуальное выполнение заданий);
- работа в паре;
- со всем составом объединения.

Язык реализации программы: русский

Реализация программы с применением дистанционных образовательных технологий

С целью организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются электронные образовательные ресурсы, онлайн-платформы, компьютерные программы для выполнения творческих заданий, социальные сети и мессенджеры.

Основным средством общения является ВК, Сферум. Именно они используются для обмена информацией, передачи ссылок на онлайн-ресурсы, обсуждения результатов практической работы.

Самостоятельно углубить свои знания, повторить пройденный материал обучающиеся могут с помощью общедоступных информационно-образовательных ресурсов (Приложение №1).

Уровень программы: базовый

Цели и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Изучить основы журналистского творчества по средствам школьного медиацентра, принципы журналистской деятельности.
2. Сформировать систему знакомства с журналистскими профессиями.
3. Научить создавать собственные медийные продукты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.
6. Развивать умение владения устной и письменной речи.

Развивающие:

1. Формировать умение сотрудничества с людьми разных возрастов.
2. Способствовать развитию самоконтроля и оценивания своих действий.
3. Формировать культуру общения и поведения в обществе.
4. Развивать коммуникативные способности, взаимодействие в детском коллективе.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Формировать духовно-нравственные и гражданско-патриотические качества.
3. Способствовать развитию качеств социально-активной личности: трудолюбие, ответственность, самостоятельность, целеустремленность.
4. Способствовать развитию интереса к изучаемой области.

**Содержание программы
Учебный план, 1 группа**

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов			Формы проведения	Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика		
1	Вводное занятие. История журналистики	3	1,5	1,5	Беседа.	Игры на знакомство и укрепление коллектива
2	Техническое и программное обеспечение	3	1	2	Беседа, презентация	тест
3	Творческая деятельность журналиста	87	17	70	Беседа, ролевая игра, Посещение мероприятий, работа с источниками информации, отчеты стажировки, практическая работа: верстка, вычитка правка, работа с фотоматериалами	Выполнение упражнений, текст готовый к публикации, выпуск газеты, игровые фильмы и видеорепортажи, стажировка промежуточная аттестация
4	Участие в конкурсах, фестивалях, конференциях,	6	2	4	Положения о конкурсах. Написание литературных и журналистских работ,	Подготовка и защита проектов, литературных и журналистских работ,
5	Итоговое занятие	3	1,5	1,5	игра	Итоговая аттестация
	ВСЕГО	102	23	79		

Содержание учебного плана

<p><u>Раздел 1.</u> Теория: Практика: Контроль:</p>	<p><u>Вводное занятие</u> План работы на новый учебный год. История журналистики Обмен мнениями. Обсуждение Предложения по реализации творческой деятельности журналиста</p>
<p><u>Раздел 2.</u> Теория: Практика: Контроль:</p>	<p><u>Техническое и программное обеспечение</u> Практические рекомендации по работе. ТБ. InDesing, Photoshop, Pinnacle(другие видеоредакторы). Практические рекомендации по работе.</p>
<p><u>Раздел 3.</u> Теория: Практика: Контроль:</p>	<p><u>Творческая деятельность журналиста</u> Журналистика и правовые основы. Теоретико-познавательный аспект журналистского творчества. Журналистский текст: цели, задачи, средства воздействия. Профессия журналист. Литературная журналистика. Основы построения журналистских текстов. Жанры журналистики. Технология подготовки журналистских произведений. Секреты видеорепортажа. Новостная тележурналистика. Культура общения с респондентами. Литературные подкасты. Постеры Беседа. Практикум. Встречи с интересными людьми. Стажировка. Фоторепортажи. Практическая работа: сбор материала, правка, верстка, вычитка. Выполнение упражнений. Написание журналистских текстов. Выпуск медийных продуктов, игровые фильмы и видеорепортажи, стажировка промежуточная аттестация</p>
<p><u>Раздел 4.</u> Теория: Практика: Контроль:</p>	<p><u>Участие в конкурсах, праздниках, тематических мероприятиях, фестивалях, конференциях</u> Положения о конкурсах. Подготовка и защита проектов, литературных и публицистических работ, выступление на мастер-классах. Подготовка и защита проектов, литературных и журналистских работ, участие в мастер-классах</p>
<p><u>Раздел 5.</u> Теория: Практика: Контроль:</p>	<p><u>Итоговое занятие</u> Итоговая аттестация Опыт и достижения Выставка работ и достижений</p>

Содержание программы Учебный план, 2 группа

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов			Формы проведения	Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика		
1	Вводное занятие. Интересные факты из истории журналистики	3	1,5	1,5	Беседа.	Игры на знакомство и укрепление коллектива
2	Техническое и	3	1	2	Беседа,	тест

	программное обеспечение				презентация	
3	Творческая деятельность журналиста	81	17	64	Беседа, ролевая игра, Посещение мероприятий, работа с источниками информации, отчеты стажировки, практическая работа: верстка, вычитка правка, работа с фотоматериалами	Выполнение упражнений, текст готовый к публикации, выпуск газеты, игровые фильмы и видеорепортажи, стажировка промежуточная аттестация
4	Участие в конкурсах, фестивалях, конференциях,	12	3	9	Положения о конкурсах. Написание литературных и журналистских работ,	Подготовка и защита проектов, литературных и журналистских работ,
5	Итоговое занятие	3	1,5	1,5	игра	Итоговая аттестация
	ВСЕГО	102	24	78		

Содержание учебного плана

Раздел 1. Теория: Практика: Контроль:	Вводное занятие План работы на новый учебный год. История журналистики Обмен мнениями. Обсуждение Предложения по реализации творческой деятельности журналиста
Раздел 2. Теория: Практика: Контроль:	Техническое и программное обеспечение Практические рекомендации по работе. ТБ. InDesing, Photoshop, Pinnacle(другие видеоредакторы), Практические рекомендации по работе.
Раздел 3. Теория: Практика: Контроль:	Творческая деятельность журналиста Профессия журналист. Журналистика и правовые основы. Теоретико-познавательный аспект журналистского творчества. Журналистский текст: цели, задачи, средства воздействия. Литературная журналистика. Основы построения журналистских текстов. Жанры журналистики. Технология подготовки журналистских произведений. Секреты видеорепортажа. Новостная тележурналистика. Культура общения с респондентами. Литературные и информационные подкасты. Постеры. Социальная реклама Беседа. Практикум. Встречи с интересными людьми. Стажировка. Фоторепортажи. Практическая работа: сбор материала, правка, верстка, вычитка. Выполнение упражнений. Написание журналистских текстов. Выпуск медийных продуктов, игровые фильмы и видеорепортажи, стажировка промежуточная аттестация
Раздел 4. Теория:	Участие в конкурсах, праздниках, тематических мероприятиях, фестивалях, конференциях Положения о конкурсах.

Практика: Контроль:	Подготовка и защита проектов, литературных и публицистических работ, выступление на мастер-классах. Подготовка и защита проектов, литературных и журналистских работ, участие в мастер-классах
Раздел 5. Теория: Практика: Контроль:	<u>Итоговое занятие</u> Итоговая аттестация Опыт и достижения Выставка работ и достижений

Содержание программы
Учебный план, 3 группа

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов			Формы проведения	Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика		
1	Вводное занятие. Интересные факты из истории журналистики	3	1,5	1,5	Беседа.	Игры на знакомство и укрепление коллектива
2	Техническое и программное обеспечение	3	1	2	Беседа, презентация	тест
3	Творческая деятельность журналиста	78	17	61	Беседа, ролевая игра, Посещение мероприятий, работа с источниками информации, отчеты стажировки, практическая работа: верстка, вычитка правка, работа с фотоматериалами	Выполнение упражнений, текст готовый к публикации, выпуск газеты, игровые фильмы и видеорепортажи, стажировка промежуточная аттестация
4	Участие в конкурсах, фестивалях, конференциях,	15	3	12	Положения о конкурсах. Написание литературных и журналистских	Подготовка и защита проектов, литературных и журналистских работ,
5	Итоговое занятие	3	1,5	1,5	игра	Итоговая аттестация
	ВСЕГО	102	24	78		

Содержание учебного плана

<p>Раздел 1. Теория: Практика: Контроль:</p>	<p><u>Вводное занятие</u> План работы на новый учебный год. Обмен мнениями. Обсуждение Предложения по реализации творческой деятельности журналиста</p>
<p>Раздел 2. Теория: Практика: Контроль:</p>	<p><u>Техническое и программное обеспечение</u> Практические рекомендации по работе. ТБ. InDesing, Photoshop, Pinnacle(другие видеоредакторы); Практические рекомендации по работе.</p>
<p>Раздел 3. Теория: Практика: Контроль:</p>	<p><u>Творческая деятельность журналиста</u> Профессия журналист – куда пойти учиться. Встреча с выпускниками медиацентра Журналистика и правовые основы. Теоретико-познавательный аспект журналистского творчества. Журналистский текст: цели, задачи, средства воздействия. Литературная журналистика. Основы построения журналистских текстов. Жанры журналистики. Технология подготовки журналистских произведений. Секреты видеорепортажа. Новостная тележурналистика. Культура общения с респондентами. Литературные и информационные подкасты. Постеры. Социальная реклама Беседа. Практикум. Встречи с интересными людьми. Стажировка. Фоторепортажи. Практическая работа: сбор материала, правка, верстка, вычитка. Выполнение упражнений. Написание журналистских текстов. Выпуск медийных продуктов, игровые фильмы и видеорепортажи, стажировка промежуточная аттестация</p>
<p>Раздел 4. Теория: Практика: Контроль:</p>	<p><u>Участие в конкурсах, праздниках, тематических мероприятиях, фестивалях, конференциях</u> Положения о конкурсах. Подготовка и защита проектов, литературных и публицистических работ, выступление на мастер-классах. Подготовка и защита проектов, литературных и журналистских работ, участие в мастер-классах</p>
<p>Раздел 5. Теория: Практика: Контроль:</p>	<p><u>Итоговое занятие</u> Опыт и достижения Выставка работ и достижений</p>

Планируемые результаты:

Предметные результаты:

Учащиеся должны знать:

- основные этапы российской журналистики (детской журналистики)
- особенности профессии журналиста;
- журналистские термины;
- структуру текста;
- виды и источники информации;
- характерные особенности журналистских жанров;
- правовые источники, регулирующие права человека на свободу слова, кодекс профессиональной этики журналиста;
- правила техники безопасности при использовании технических средств;
- лингвистические требования к творческой работе журналиста;

- характерные особенности и различия печатной и тележурналистики;
- структуру исследовательской работы;
- секреты успешного выступления перед аудиторией
- правила техники безопасности.

Учащиеся должны уметь:

- владеть устной и письменной речью;
 - писать тексты в различных журналистских жанрах;
 - владеть методами сбора информации;
 - редактировать материалы и готовить их в номер;
 - владеть основами макетирования газетной полосы;
 - владеть техническими средствами;
 - правила обработки и редактирования текста, общие правила набора текста;
- использовать полученные знания о технологическом процессе издания информационных продуктов;
- организовать и провести репортаж с места событий;
 - ввести фото- и видеосъемку.

Личностные результаты:

- воспитание патриотизма, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России;
- формирование толерантного отношения к народам других культур и религий;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
- формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- формирование установки на безопасный и здоровый образ жизни;
- ориентирование не столько на регулирование творческого процесса, сколько на новые результаты;
- развитие коммуникабельности, общей эрудиции, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей.

Метапредметные результаты:

- выработать творческий подход к решению последовательности поставленных задач, определение наиболее эффективного способа достижения результата;
- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета;
- овладение навыками смыслового чтения и написания текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации;
- взаимодействовать в коллективе, готовность слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.

Практические навыки, которые пригодятся в последующей жизни: написание резюме, автобиографии, владение ИКТ.

**Комплекс организационно-педагогических условий
Календарный учебный график**

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Режим занятий
1 гр	16.09.2024	31.05. 2025	36	1 раз в неделю 3 часа
2 гр				
3 гр				

Количество учебных дней:102

Каникул – нет.

Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками:

4 ноября – День народного единства

1-8 января – Новогодние праздники

23 февраля – День защитников Отечества

8 марта – Международный женский день 1 мая - Праздник весны и труда

9 мая – День Победы

14 мая

Календарно-учебный график (Приложение 2)

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	16	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, игра	3	Вводное занятие. Правила ТБ	Точка роста	игра

Условия реализации программы

Материально-технические условия:

-светлый учебный кабинет, оборудованный столами, стульями, книжным стеллажом, доской

-ноутбук -11

-принтер -1

-ПК-1

-моноблок-1

-принтер, сканер, копир – 1

-принтер (А3) – 2

-ризограф-1

-биговальный аппарат -1

-гильотинный резак для бумаги -1

-брошюровальная машина –1

-видеокамера -1

-телесуфлер-1

-документ-камера -1
-интерактивная панель

Информационные условия:

Реализация дополнительной общеразвивающей программы «Школьный медиасервис» обеспечивается доступом каждого учащегося к библиотечным фондам и фондам аудио-, видео-, фотоисточников, а также к пакетам программ, необходимых для реализации образовательного процесса.

Кадровые условия: Пономарева Инна Леонидовна, педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории, имеющая опыт работы в печатной и молодежной журналистике. Образование высшее.

Формы аттестации/контроля

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: статья, видео-фотоматериалы, выпуск газеты, тематические, буклеты, тесты, стажировка, презентация, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат). (Приложение №3)

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: диагностическая карта, защита творческого проекта, конкурс, открытое занятие, фестиваль, игровые фильмы и видеоролики, газета, выставка, «круглый» стол, обобщение результатов. (Приложение №3)

Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса – очное, заочное, очно-дистанционное.

Методы обучения – словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый; игровой, дискуссионный, проектный; исследовательский; проблемный, эвристический.

Методы воспитания – поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Виды и периодичность контроля результативности обучения

Вид контроля	Формы/способы контроля	Срок контроля
Предварительный	Фронтальный	Сентябрь
Периодический	Фронтальный, индивидуальный, групповой	По ходу обучения
Итоговый: 1. Промежуточная аттестация - в середине учебного года и по окончании учебного года 2. Подведение итогов реализации программы - по окончании программы.	Групповой, защита проекта, выставка печатной продукции	Декабрь, май

Оценочные и методические материалы

Перечень педагогических методик и технологий, используемых в процессе обучения:

- словесный метод – объяснение техники выполнения заданий;
- наглядный метод – показ выполнения задания;

- объяснительно-иллюстрированный метод;
- рассматривание и обсуждение;
- игровой метод (учитывает элементы наглядно-образного и наглядно-действенного мышления, дает возможность совершенствовать разнообразные навыки, развивает самостоятельность, быстроту ответной реакции на изменяющиеся условия, развивает творческую инициативу);
- соревновательный метод (используется в целях совершенствования уже отработанных навыков, особенно важным является воспитание коллективизма);
- репродуктивный метод (экспериментирование с изобразительными материалами, создание и решение проблемных ситуаций);
- частично-поисковый;
- исследовательский;
- методы воспитания: пояснения, указания, словесные инструкции, поощрение, мотивация, стимулирование;

Педагогические технологии: технология личностно-ориентированная подхода, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология программированного обучения, технология развивающего обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология портфолио, здоровьесберегающая технология, игровые технологии и др.

Перечень дидактических материалов, используемых в процессе обучения:

- плакаты, схемы для выполнения различных заданий;
- тесты для контроля знаний, умений, навыков;
- дидактические карточки для контроля знаний, умений, навыков;
- наглядный иллюстративный материал.

Педагогические приемы:

- организации деятельности (приучение, упражнение, показ, подражание, требование);
- стимулирования и коррекции (поощрение, похвала, соревнование, оценка, самооценка);
- сотрудничества, позволяющего педагогу и учащемуся быть партнёрами в увлекательном процессе образования);
- формирование взглядов (убеждение, пример, разъяснение, дискуссия);
- свободного выбора, когда учащимся предоставляется возможность выбирать для себя направление специализации, педагога, степень сложности задания и т.п.

Алгоритм учебного занятия состоит из следующих этапов: организационного, проверочного, подготовительного, основного, контрольного, рефлексивного (самоанализ), итогового, информационного.

Дидактические материалы – раздаточные материалы, инструкционные (ТБ), задания, упражнения, макеты и т.п.

Список используемой литературы и источников

1. Аникина М. Е. Молодежная аудитория печати: чтение в условиях развития Интернета: канд. филол. наук: 10.01.10 / Аникина Мария Евгеньевна. - М., 2004. - 235 с.
2. Гуревич С. М. Номер газеты: учебное пособие. - М., 2002.

3. Дзялошинский И. М. Творческая индивидуальность в журналистике. М. 1994.
4. Ежова С. И. Самоактуализация подростков средствами периодической школьной прессы: канд. пед. пед. наук: 13.00.01/ Ежова Светлана Ивановна. - Ярославль, 2005. - 167 с.
5. Законодательство РФ «О СМИ» / ред.- сост. А. Г. Рихтер. -2-е изд. – М., 1999.
6. Коновалова О. В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр МарТ», 2005.
7. Ким М. Н. От замысла к воплощению. СПб., 1999.
8. Кузнецов М., Цыконов И. Психология PR и журналистики: как позволить другим делать по-вашему. М., 2002.
9. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2009.
10. Мельник Г. С. Психология профессионального общения в журналистике. СПб., 2002

Литература для детей и их родителей:

1. Ануфриенко С. В. Тезаурус по теории и практике массовой информации: учебное пособие / С. В. Ануфриенко, С. Н. Гикис, И. А. Чумак. - Москва: КноРус; Пятигорск: Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016. - 72 с.
2. Введение в журналистику: учебное пособие для старшеклассников / А. А. Журавлева под ред. И. А. Фатеевой, М. В. Загидуллиной. – Челябинск: ЧГУ, 2010. – 144 с
3. Вологина Е. В. Становление детской периодики России: трансформация издательской модели: - Кубань, 2012. - 151 с.
4. Жукова Д. А. Влияние детской журналистики и СМИ на групповое и индивидуальное сознание детей: автореф. Краснодар, ун-т МВД России; науч. рук. М. Б. Маринов. - Краснодар, 2012. - 29 с.
5. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2018. - 440 с.
6. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. - М.: Бомбора, 2020. – 224 с.
7. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2009.
8. Орфографический словарь русского языка: По ред. С. И. Ожегова. М.: Гепта-Трейд. 1997.

Информационные образовательные ресурсы

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Дистанционные образовательные ресурсы
1	Вводное занятие	телеграмм
2	Экскурсия по истории журналистики. Детские и юношеские СМИ	https://blog.selfpub.ru/story
3	Творческая деятельность журналиста	https://media.contented.ru/glossary/adobe-indesign/ https://junior3d.ru/article/Photoshop.html https://libbabr.com/?book=3516 http://technics-speech.ru/
3	Техническое оснащение	https://media.contented.ru/glossary/adobe-indesign http://otvetcenter.ru/chto/fotoshop/ http://imc-mosk.ru/files/informatizacionnoe/КАК%20СДЕЛАТЬ%20ВИДЕОРЕПОРТ АЖ_методические%20рекомендации. https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2019/04/24/metodicheskaya-razrabotka-master-klassa-sozdanie
4	Программное обеспечение	https://media.contented.ru/glossary/adobe-indesign/ https://junior3d.ru/article/Photoshop.html http://my.mail.ru/mail/datsko57/video/250/3315.html http://declic.video.free.fr/00-Share/studio/docs/Studio_14_us.pdf
6	Участие в конкурсах, праздниках, тематических мероприятиях, фестивалях, конференциях, мастер-классах	Положения о конкурсах на официальных сайтах организаторов конкурсов
7	Итоговая аттестация	Телеграмм, Сферум
8	Итоговое занятие	Телеграмм, Сферум

**Календарно-тематическое планирование
1 группа**

№ п/п	Месяц	Число (понедельник)	Время проведения занятия	форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	16	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, игра	3	Вводное занятие. Правила ТБ. Интересное из истории детской журналистики.	Точка роста	игра
2	сентябрь	23	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, комп. презентация	3	Техническое и программное обеспечение ТБ.	Точка роста	-
3	сентябрь	30	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Работа над сценарием	3	Участие в разработке сценария видеопоздравления ко Дню учителя.	Точка роста	-
4	октябрь	7	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, практическая работа	3	Фото-видеокамера: основные приемы работы Телесуфлер: основные приемы работы	Точка роста	упражнения
5	октябрь	14	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, практическая работа	3	Разбор ошибок в отснятых репортажах. Монтаж	Точка роста	упражнения
6	октябрь	21	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, практическая работа	3	Журналистика и правовые основы	Точка роста	упражнения
7	октябрь	28	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческая работа над сценарием	3	Фото-видеорепортаж «Битва за Кавказ»	Точка роста	Сценарий
8	ноябрь	11	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, работа с период. изданиями	3	Современные средства массовой информации. Виды и назначения	Точка роста	Видеоролик
9	ноябрь	18	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, дискуссия	3	Профессия журналист – вид деятельности и профессия	Точка роста	
10	ноябрь	25	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческая работа, обмен мнениями	3	Сценарий информационной передачи ко Дню матери	Точка роста	
11	декабрь	2	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, комп. презентация дискуссии	3	Профессия журналист – плюсы и минусы профессии	Точка роста	-
12	декабрь	9	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Литературный подкаст	3	День героев Отечества	Точка роста	
13	декабрь	16	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	встреча с профессионалом	3	Профессия журналист – какими качествами должен обладать журналист?	Точка роста	
14	декабрь	23	14:00-14:45 15:00-15:45	дискуссия	3	Профессия журналист – 10 вопросов журналисту	Точка роста	Промежуточное

			16:00-16:45					тестирование
15	декабрь	30	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Изучение положения о конкурсе, творческая работа	1	Базовые национальные ценности	Точка роста	Определение номинации и участия
16	январь	13	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	творческая работа	1	Как написать рассказ?	Точка роста	-
17	январь	20	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Самостоятельная работа	1	Притча. Как написать притчу?	Точка роста	-
18	январь	27	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Обмен мнениями	3	Профессия журналиста – имидж журналиста	Точка роста	Обмен мнениями
19	февраль	3	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, игра	3	Профессия журналист – культура общения	Точка роста	Беседа, игра
20	февраль	7	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Конференция	3	День науки		
21	февраль	10	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческая работа	3	Работа в студии, работа с респондентами	Точка роста	Рабочие ролики
22	февраль	17	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческая работа	3	Изготовление тематического постера	Точка роста	постер
23	март	3	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, практическая работа	3	Социальная информация сегодня	Точка роста	информация
24	март	17	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Самостоятельная работа	3	Участие в сборе информации для выпуска газеты.	Точка роста	-
25	март	24	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческая работа, просмотр видеороликов	3	Социальная реклама как способ изменения модели социального поведения	Точка роста	-
26	март	31	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческая работа	3	Изготовление тематического постера/буклета/видеоролика.	Точка роста	Тематический плакат/буклет/видеоролик
27	апрель	7	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Практическая работа	3	Сотовый телефон в помощь юнкору	Точка роста	вывод
28	апрель	14	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, практическая работа	3	Техника красивой речи и голоса. Раскрытие природного потенциала голоса	Точка роста	-
29	апрель	21	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Участие в Практическая работа	3	Литературный подкаст	Точка роста	Радио-видеовыпуск
30	апрель	28	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	дискуссия	3	Социальные сети и молодежная журналистика	Точка роста	дискуссия
31	май	5	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, ТБ, практическая	3	Участие в видеорепортаже ко Дню Победы	Точка роста	видеоролик

				кая работа				
32	май	12	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Практическая работа	3	Роль и место фотографии в школьном медиацентре	Точка роста	-
33	май	19	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческая работа	3	День открытых дверей	Точка роста	Встреча с обучающимися СОШ 1 и их родителями
34	май	26	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Итоговое занятие	3	Подведение итогов работы за учебный год	Точка роста	Итоговая аттестация
					102			

**Календарно-тематическое планирование
2 группа**

№ п/п	Месяц	Число (понедельник)	Время проведения занятия	форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	17	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, игра	3	Вводное занятие. Интересные факты из истории журналистики.	Точка роста	игра
2	сентябрь	24	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, комп. презентация	3	Техническое и программное обеспечение ТБ.	Точка роста	-
3	октябрь	1	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Работа над сценарием	3	Участие в разработке сценария видеопоздравления ко Дню учителя.	Точка роста	-
4	октябрь	8	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, практическая работа	3	Жанры журналистики. Работа с текстами.	Точка роста	упражнения
5	октябрь	16	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, практическая работа	3	Техника красивой речи и голоса. Раскрытие природного потенциала голоса	Точка роста	упражнения
6	октябрь	22	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Литературный подкаст	3	Село, воспетое в стихах, к 160-летию с. Грачевка	Точка роста	упражнения
7	октябрь	29	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческая работа над сценарием		Журналистика и правовые основы	Точка роста	Сценарий
8	ноябрь	5	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, работа с период. изданиями	3	Современные средства массовой информации. Виды и назначения	Точка роста	Видеоролик

9	ноябрь	12	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, дискуссия	3	Профессия журналист – вид деятельности и профессия: плюсы и минусы	Точка роста	
10	ноябрь	19	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческа я работа, обмен мнениями	3	Сценарий информационной передачи ко Дню матери	Точка роста	
11	ноябрь	26	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	подкаст	3	День героев Отечества	Точка роста	-
12	декабрь	3	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	встреча с професси ей	3	Профессия журналист – какими качествами должен обладать журналист?	Точка роста	
13	декабрь	10	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Изучение положени я о конкурсе	3	Подготовка к конкурсу «Вдохновение»	Точка роста	
14	декабрь	17	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	дискуссия	3	Медиацентр – один из способов становления личности	Точка роста	Промежут очное тестирова ние
15	декабрь	24	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Изучение положени я о конкурсе, творческа я работа	3	Базовые национальные ценности	Точка роста	Опреде ление номинаци и участия
16	январь	14	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	творческа я работа	3	Литературная журналистика	Точка роста	-
17	январь	21	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	видеоусъ емка	3	Игровой короткометражный фильм	Точка роста	-
18	январь	28	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Обмен мнениями	3	Профессия журналиста – имидж журналиста	Точка роста	Обмен мнениями
19	февраль	4	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, игра	3	Профессия журналист – культура общения	Точка роста	Беседа, игра
20	февраль	11	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Конферен ция	3	День науки		
21	февраль	18	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческа я работа	3	Работа в студии, работа с респондентами	Точка роста	Рабочие ролики
22	февраль	25	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческа я работа	3	Изготовление тематического постера	Точка роста	постер
23	март	4	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, практичес кая работа	3	Социальная информация сегодня	Точка роста	информац ия
24	март	11	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Самостоя тельная работа	3	Участие в сборе информации для выпуска газеты.	Точка роста	-
25	март	18	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческа я работа, просмотр видеороли ков	3	Социальная реклама как способ изменения модели социального поведения	Точка роста	-
26	март	25	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческа я работа	3	Изготовление тематического постера/буклета/видеороли	Точка роста	Тематичес кий плакат/бу

						ка.		клет/видеоролик
27	апрель	1	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Практическая работа	3	Сотовый телефон в помощь юнктору	Точка роста	вывод
28	апрель	8	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Изучение положения о конкурсе	3	Подготовка к конкурсному фестивалю «На 45-ой параллели»	Точка роста	-
29	апрель	15	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Участие в выпуске молодежной газеты	3	Участие в выпуске молодежной газеты	Точка роста	Радио-видеовыпуск
30	апрель	22	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	дискуссия	3	Социальные сети и молодежная журналистика	Точка роста	дискуссия
31	май	6	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, ТБ, практическая работа	3	Участие в видеорепортаже ко Дню Победы	Точка роста	видеоролик
32	май	13	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Мастер-класс	3	Роль и место фотографии в репортажной съемке	Точка роста	-
33	май	20	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	видеосъемка	3	Видеопоздравление выпускникам. Подготовка к видеорепортажу «Последний звонок»	Точка роста	Встреча с обучающимися СОШ 1 и их родителями
34	май	27	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Итоговое занятие	3	Подведение итогов работы за учебный год	Точка роста	И
					102			

**Календарно-тематическое планирование
3 группа**

№ п/п	Месяц	Число (понедельник)	Время проведения занятия	форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	20	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, игра	3	Вводное занятие. Правила ТБ.	Точка роста	игра
2	сентябрь	27	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, комп.презентация	3	Техническое и программное обеспечение ТБ.	Точка роста	-
3	октябрь	4	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Работа над сценарием	3	Участие в разработке сценария видеопоздравления ко Дню учителя.	Точка роста	-
4	октябрь	11	14:00-14:45 15:00-15:45	Беседа, практическая	3	Жанры журналистики. Подготовка текстов	Точка роста	упражнения

			16:00-16:45	кая работа				
5	октябрь	18	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, практическая работа	3	Техника красивой речи и голоса. Раскрытие природного потенциала голоса	Точка роста	упражнения
6	октябрь	25	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Изучения положения о конкурсе, работа над постером	3	Подготовка к конкурсу рекламы «Стиль жизни – здоровье»	Точка роста	упражнения
7	ноябрь	1	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческая работа над сценарием	3	Журналистика и правовые основы	Точка роста	Сценарий
8	ноябрь	8	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, работа с период. изданиями и Встреча с выпускниками объединения	3	Приемы журналистики в повседневной жизни	Точка роста	Видеоролик
9	ноябрь	15	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, дискуссия Встреча с выпускниками объединения	3	Профессия журналист – куда пойти учиться.	Точка роста	
10	ноябрь	22	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческая работа, обмен мнениями	3	Сценарий информационной передачи ко Дню матери	Точка роста	
11	ноябрь	29	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	встреча с профессией	3	Профессия журналист – какими качествами должен обладать журналист?	Точка роста	-
12	декабрь	6	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	подкаст	3	Героями не рождаются...	Точка роста	
13	декабрь	13	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Изучение положения о конкурсе	3	Подготовка к конкурсу «Вдохновение»	Точка роста	
14	декабрь	20	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	дискуссия	3	Медиацентр – один из способов становления личности	Точка роста	Промежуточное тестирование
15	декабрь	27	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Изучение положения о конкурсе, творческая работа	3	Базовые национальные ценности	Точка роста	Определение номинации и участия
16	январь	10	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	творческая работа	3	Литературная журналистика	Точка роста	-
17	январь	17	14:00-14:45 15:00-15:45	видеосъемка	3	Игровой короткометражный фильм	Точка роста	-

			16:00-16:45					
18	январь	24	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Обмен мнениями	3	Профессия журналиста – имидж журналиста	Точка роста	Обмен мнениями
19	январь	31	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, игра	3	Профессия журналист – культура общения	Точка роста	Беседа, игра
20	февраль	7	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Конферен ция	3	День науки		
21	февраль	8	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческа я работа	3	Работа в студии, работа с респондентами	Точка роста	Рабочие ролики
22	февраль	15	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческа я работа	3	Изготовление тематического постера	Точка роста	постер
23	февраль	22	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	беседа, практичес кая работа	3	Социальная информация сегодня	Точка роста	информац ия
24	март	7	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Самостоя тельная работа	3	Выпуск молодежной газеты «Проба пера»	Точка роста	-
25	март	14	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческа я работа, просмотр видеороли ков	3	Социальная реклама как способ изменения модели социального поведения	Точка роста	-
26	март	21	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Творческа я работа	3	Тематический видеорепортаж	Точка роста	Тематичес кий плакат/бу клет/виде оролик
27	март	28	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Практиче ская работа	3	Игровой короткометражный фильм	Точка роста	вывод
28	апрель	4	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Изучение положени я о конкурсе	3	Подготовка к конкурсу- фестивалю «На 45-ой параллели»	Точка роста	-
29	апрель	11	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Участие в выпуске молодежн ой газеты	3	Участие в выпуске молодежной газеты	Точка роста	Радио- видеовып уск
30	апрель	18	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	дискуссия	3	Социальные сети и молодежная журналистика	Точка роста	дискуссия
31	апрель	25	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Беседа, ТБ, практичес кая работа	3	Участие в видеорепортаже ко Дню Победы	Точка роста	видеороли к
32	май	10	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Мастер- класс	3	Роль и место фотографии в репортажной съемке	Точка роста	-
33	май	23	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	видеосъе мка	3	Видеопоздравление выпускникам. Подготовка к видеорепортажу «Последний звонок»	Точка роста	Итоговое тестирова ние
34	май	30	14:00-14:45 15:00-15:45 16:00-16:45	Итоговое	3	Подведение итогов работы за учебный год	Точка роста	

				занятие				
					102			

Тест на выявление знаний о профессии журналиста:

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.
 - Английского
 - Чешского
 - + Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?
 - + Слово
 - Графическая информация
 - Звуковая информация

3. Как называлась первая в России печатная газета?
 - + «Ведомости»
 - «Императорские известия»
 - «Голос пролетариата»

4. Кто является изобретателем радиоприемника?
 - В. Гамильтон
 - Г. Герц
 - + А. Попов

5. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:
 - + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
 - Тематическая направленность, периодичность, системность
 - Публичность, платность, хронологичность, универсальность

6. Основная задача журналистики как профессии заключается в:
 - + Передаче информации
 - Сборе и систематизации информации
 - Отражении определенной точки зрения
7. Желтая пресса – это:
 - Наиболее достоверная пресса
 - Тематические издания для отдельных слоев населения
 - + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

8. Журналистика образно называется:
 - + Четвертной ветвью власти
 - Серым кардиналом власти
 - Рупором общественного мнения

9. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:
 - Объективный характер подачи информации
 - Субъективный характер подачи информации
 - + Литературная основа

10. Предмет журналистской деятельности – это:
 - Целевая аудитория
 - Многообразие общественных явлений
 - + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

11. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

12. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

13. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

Тесты по теме «Жанры»

Тема 1: Репортаж.

1. Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том, или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица?

А. Интервью. Б. Репортаж. В. Очерк.

2. Какие элементы жанров журналист может включить в репортаж?

- А. Элемент отчета.
- Б. Элемент беседы, интервью.
- В. Зарисовки.
- Г. Прямую речь.
- Д. Красочное отступление.
- Е. Картинное описание какого-нибудь эпизода.
- Ж. Характеристику персонажей.

3. Какие виды репортажей вам известны?

- А. Тематический репортаж.
- Б. Постановочный репортаж
- В. Событийный репортаж

4. Найди соответствие:

- А. Материал, повествующий о каком-нибудь общественно значимом событии, произошедшем недавно. Это событие должно быть описано оперативно, иначе новость потеряет значение. Событие, в котором автор является участником или свидетелем, проходит помимо его воли. Журналисту приходится излагать события в хронологическом порядке, ибо перестановка фактов может нарушить их логический ход, что будет являться нарушением истины.
- Б. Автор идет не от событий, а от темы, которую выбрал автор по своей инициативе; он избирает объект, направляется туда, участвует в событиях,

собирает материал, наблюдая. В этом случае не обязательно придерживаться хронологии. Журналист пишет репортаж так, как ему В. Выдвигается проблема, осмысливается, анализируются собранные материалы. С их помощью журналист обращает внимание читателей на тот или иной вопрос, требующий дальнейшего обсуждения и решения.

- А. Тематический репортаж.
- Б. Постановочный репортаж
- В. Событийный репортаж

5. Найди правильный ответ:

А. В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность.

Б. Автор не может в репортаже делиться своими наблюдениями, переживаниями, приводить подробности, чтобы не навязывать своего мнения читателю.

В. Чертой репортажа является динамично развивающееся действие.

ОТВЕТЫ: 1 Б. 2 – все. 3 – А, Б. 4 – А. 5 – событийный, тематический, постановочный.

6. 1) – Б; 2) – В; 3) – А. 7. – А, В.

Тема 2. Хроника. Информация. Отчёт. Заметка

1. Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

- А. Хроника.
- Б. Корреспонденция.
- В. Заметка.

2. Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие к информации?

А. Хроника. Б. Информация. 2) «Коротко о разном» «Отовсюду» «Лента времени» и т.д.

1) Расширенная информация 2) Короткая информация 1) «Только факты» «День за днём» «Новости»

3. Найди соответствие:

А. 10 – 30 строк, имеет свой заголовок. Это хроника с подробностями. Такое изложение даёт яркое представление о случившемся событии.

Б. 40 50 строк, заголовки, подзаголовки. Излагает события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

4. Какой жанр публицистики освещает такие события, как слёт, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздники и т.д.?

- А. Заметка.
- Б. Комментарий.
- В. Отчёт.

5. Найди соответствие: 1) Общий отчёт 2) Тематический отчёт

А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются выводы

Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев

3) Отчёт с комментариями В. Описание проходившего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту

6. Как называется письмо читателя с ответом или комментарием редакции, специалиста?

А. Заметка. Б. Комментарий. В. Отчёт.

ОТВЕТЫ: 1. –А. 2. А2); Б 1). 3. А –2); Б 1). 4 В. 5. 1) Б; 2) –В; 3) –А. 6. –А

Тема 3: Интервью

1. Как называется беседа, предназначенная для опубликования в прессе или передаче по радио?

А. Интервью.

Б. Репортаж.

В. Очерк.

2. Какие существуют требования к интервью?

А. Указать, с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, профессия, должность).

Б. Указать с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, должность, семейное положение, год рождения и т.д).

В. Указать, что является целью беседы, темой.

Г. Общее изложение мнения этих людей по вопросам, избегая деталей.

Д. Сообщаются подробности, новости.

Е. Сообщается, как получено (в личной беседе, по телефону).

3. Каковы особенности интервью?

А. В нём ведётся изложение фактов от имени человека, которого интервьюируют, а не от имени журналиста. Б. В нём ведётся изложение фактов от имени журналиста.

4. Что должен знать и уметь журналист при подготовке к интервью?

А. Ориентироваться в теме.

Б. Задавать интересные вопросы. В. Избегать вопросов, требующих односложных ответов.

Г. Отражать интересы читателей.

Д. Наводить на нужные журналисту ответы. Е. Готовиться заранее, продумывать вопросы.

Ж. Заранее показать вопросы собеседнику.

З. Если собеседник не ответил на вопрос, вернуться к этой теме позднее в другой форме

И. Не задавать два вопроса сразу.

5. Как оформляется интервью?

А. Интервью предполагает предварительное описание для введения читателя в курс дел

Б. Журналист не должен комментировать интервью, чтобы не исказить смысл ответов собеседника.

В. Журналист обязательно должен сделать свой вывод, чтобы последнее слово осталось за ним.

6. Найди соответствие: Виды интервью 1) Интервью монологи 2) Интервью диалоги

3) Коллективное интервью 4) Анкета 5) Интервью зарисовка Определение

А. Мнение нескольких людей

Б. Журналист не только задаёт вопросы, он высказывает своё мнение по поводу темы или вопросов беседы, рассказывает об обстановке во время беседы, комментирует её, сообщает о своём

впечатлении об ответах, воссоздаёт в какой-то мере облик своего собеседника В. Вопросы - ответы

Г. Один вопрос подробный ответ Д. Массовый вид интервью, полученные ответы анализируются, и делаются выводы

ОТВЕТЫ: 1.А. 2. А, В, Д, Е. 3. А. 4. – все. 5. –А. 6. 1) –Г; 2) –В; 3) – А; 4) –Д; 5) –Б.

Тема 4: Корреспонденция. Статья.

1. Каковы цели корреспонденции? А. Проанализировать факт или группу фактов, какое-то явление из политической, экономической или культурной жизни.
Б. Оперативно и чётко описать факт из жизни.
В. Обратиться к какой-либо определённой группе людей, от которых зависит решение данного вопроса.
 2. Как называется материал, который освещает факты и явления общественной жизни, теоретически и практически обобщая и научно анализируя их?
А. Репортаж.
Б. Очерк.
В. Статья.
 3. Каковы задачи статьи?
А. Осмыслить не локальную ситуацию, а явления или группу явлений, выводы большого масштаба.
Б. Проанализировать факт или группу фактов, какое – то явление из политической, экономической или культурной жизни.
 4. По каким принципам строится корреспонденция и статья? Найдите соответствие: Статья 1) От частного к общему (локальная ситуация) Корреспонденция 2) От общего к частному
А. Здесь развиваются теоретические проблемы; описывается политика, вскрываются недостатки
Б. Описываются не только факты, раскрывается их сущность, внутренний смысл, подробности с места, картинка событий, характеристика персонажей
 5. Требования к статье:
А. Материал должен носить дискуссионный характер.
Б. Материал должен давать пищу для размышлений.
В. В материале не должен присутствовать творческий стиль.
Г. В материале должна присутствовать убедительность (с помощью примеров, фактов, иллюстраций). Д. В материале не должна присутствовать критика.
Е. Материал должен обличать недостатки, но не волновать читателя.
Ж. Материал должен содержать выводы, оценки, рекомендации.
З. Нельзя использовать литературные приёмы, элементы зарисовки, очерка, диалога и т.д.
И. В материале должны присутствовать логика аргументации, точность словоупотребления, целеустремлённость, доходчивость.
- ОТВЕТЫ: 1. А, Б. 2. В. 3. А. 4. статья 2) –А; корреспонденция 1) –Б. 5. А, Б, Г, Ж, И

Тема 5: Очерк

1.
Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?
А. Репортаж.
Б. Очерк.
В. Статья.
2. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?
А. Очеркист даёт оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, по определённом плану.
Б. Очерк призван дать образное представление о людях, показать явления. Его герои – живые люди, события в нём воспроизводятся документально.
3. Что общего между очерком и рассказом?
А. Очерк ведёт повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоставлена

выдумка, «домысливание».

Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

4. Найдите соответствие определений и этапов очерка: 1) Экспозиция 2) Завязка
3) Кульминация 4) Концовка

А. Начало действия

Б. Развязка (итоги, результаты)

В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события

Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

5. Каковы требования к написанию очерка?

А. Очерк – это образное и рельефное развитие темы.

Б. Язык очерка образен, меток, отточен, используются эпитеты, метафоры, меткие сравнения, народные поговорки, живая речь героев.

В. Очерк не обязательно строить так, чтобы в нём раскрывались смысл и значение явления.

6. Найдите соответствие:

1) Сюжетный очерк

А. Событийный

Б. Проблемный

2) Описательный очерк

В. Портретный

Г. Путевой

а) В таких очерках внимание читателей сосредоточено на решении злободневных вопросов

б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведётся в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает сущность, рассуждает по их поводу.

в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, необходимо подробно передать в нём картину события, которая даёт повод для интересных сопоставлений, размышлений, обобщений.

г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщённые образы героев, фамилии их могут быть изменены, а также названия мест.

ОТВЕТЫ: 1. – Б. 2. – А, Б. 3. – Б. 4. 1) – В; 2) – А; 3) – Г; 4) – Б. 5. – А, Б.
6. 1) – Ба; 1) – Вг; 2) – Ав; 2) – Гб.

**ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ТВОРЧЕСКОГО РОСТА И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ
обучающегося детского объединения «Школьный медиацентр»**

Ф.И. обучающегося _____

Год обучения _____

Педагог Пономарева Инна Леонидовна

Алгоритм подсчета результатов:

1. Подсчитывается количество баллов по каждому обучающемуся;
2. Определяется уровень освоения образовательной программе по сумме баллов.

Критерии	Показатели	Начальное тестирование	Аттестация		
			промежуточная	итоговая	
1. Оценка уровня предметных результатов (всего):	9				
1.1. Теоретический уровень (знания)	0-3				
1.2. Практический уровень (умения)	0-3				
1.3. Проявление творческих решений (на уровне д/о)	0-3				
2. Оценка уровня развития личностных результатов (всего):	9				
2.1. Ответственное отношение к занятиям	0-3				
2.2. Соответствие социально-этическим нормам поведения	0-3				
2.3. Участие в социально-значимых мероприятиях (акции, праздники)	0-3				
3. Оценка уровня метапредметных результатов (всего):	9				
3.1. Познавательные (работа с информацией, мастер-классы)	0-3				
3.2. Регулятивные (саморегуляция, целеполагание, способность к преодолению препятствий и стрессовых ситуаций)	0-3				
3.3. Коммуникативные (сотрудничество, общение, работа в команде на общий результат)	0-3				
4. Учет творческих достижений (всего)	15				
4.1. Уровень учреждения	0-3				
4.2. Окружной/районный уровень	0-3				
4.3. Краевой уровень	0-3				
4.4. Всероссийский уровень	0-3				
4.5. Международный уровень	0-3				
Сумма баллов					
Уровень	Диапазон начального уровня	1-13	I	I	I
	Диапазон среднего уровня	14-27	II	II	II
	Диапазон высокого уровня	28-42	III	III	III
Дата собеседования					

Оценочный материал (диагностический инструмент):

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема Орфография Пунктуация

Кто вы? Школьник Студент Родитель Учитель

Класс 9 

Как будет проходить тест?
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая  

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Последняя полоса

КОЛОНТИТУЛ

Название издания (уменьшенный его логотип), номер издания и дата выхода, номер страницы (колонцифру). Чаще всего колонтитул располагается вверху газетной полосы.

**Учредитель,
редакционные
состав, способы
распространения,
типография, адрес,
телефон, тираж,
заказ**

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

«МОЛОДЕЖНАЯ ГАЗЕТА «ПРОБА ПЕРА»»

Ф. И. О. _____

Возраст _____

Социальное положение _____

1. Читаете ли Вы молодежную газету «Проба пера»?

- да
- нет
- иногда

2. Для тех, кто ответил «нет».

Не читаете газету, потому что:

- не интересно
- о газете не знал (а)
- другое

3. Для тех, кто ответил «да».

Каким рубрикам или материалам отдаете предпочтение _____

4. Устраивает ли вас качество и содержание публикуемых материалов?

- да
- нет
- над ними надо еще работать
- другое

5. Какие темы, на Ваш взгляд, должны освещаться более широко?

Спасибо за участие в мониторинге.

Этапы создания видеоролика

1 Замысел: то, что вы хотите сказать

2 Форма: игровой, документальный, репортаж, социальную рекламу, анимационный или музыкальный клип

3 Сценарий. История ролика (завязка-развитие-кульминация)

4 «Раскадровка». Кадр-Титр-Переход-Звук

5 Съемка: реализация раскадровки

6 Монтаж: соединение

7 Анализ работы, работа над ошибками.